

디자인바이랑

PORTFOLIO

Creates Identity, Corporate Identity,
Brand Identities.

for now byJANG is primarily
a portfolio of our design work.

Update : 2017.11



We have talented designers that have years of experience to ensure your project is completed with a creative. You'll work directly with our designers who will listen to your ideas and provide advice. We are a small design company.

Url : <http://www.byjang.com>

E-mail : design@byjang.com

Tel : 010-3903-2291 Fax : 050-5503-6007

Copyright© 2010-2024 Design byJANG Studio.

All Rights Reserved.

CONTENTS

PORTFOLIO

ART DIRECTOR

STUDIO



국내 및 중국 컨설팅 비즈니스 신생법인인 (주)씨에스글로벌컨설팅의 CI,
주요 비즈니스인 경영컨설팅 진단, 번역, 출간 등의 글로벌 마켓을 고객의
환경에 맞는 최상의 전문 서비스를 제공한다는 비전을 담고 있다.

PORTFOLIO



성형클리닉 전문의원인 마산 강내과 BASS의 새로운 CI로
고급스럽고 SLIM한 우아함을 강조하면서도 여성적인 모더니즘을
섬세하게 표현하고자 하였다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



푸드스페이스다정의 영문 이니셜인 FSD의 CI디자인은 무엇보다도 “FSD”가 시각적으로
외식지주회사의 “보통명사”로 고객에게 인식될 수 있도록 마케팅에 초점을 맞추어 진행하였다.

국내 사과단지인 “청송사과”의 브랜드 디자인인 “사과 한 상자”의 아이덴티티로,
직관적인 네이밍을 갖고 있어 심플하면서도 독자적인 메타포를 갖도록 하는데 주안점을
두었으며 사과에 대한 신뢰감과 휴머니즘적인 메타포를 강조하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



소프트웨어 개발 분야 전문 기업인 시스데브래버토리즈코리아의 대표 브랜드 Recovery Angel는 데이터 복구를 기반으로 하는 프로그램이다. 이 프로그램의 사용 목적은 패키지디자인, CD라벨, 모바일UI 등에 다양하게 활용하는데 있다.

PORTFOLIO



세라믹 도료 및 Ultra-Violet 잉크 수입 및 연구개발 전문분야를 지향하는 COCOLIN의 CIDI자인 개발은 무엇보다도 미래의 회사가치에 대한 확고한 의지와 친환경적인 메타포를 CI에 담아내는데 주안점을 두었다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



원아우어 앱디자인은 실시간 어플에 적용시키고자 하며, 아울러 개발 방향은
브랜드 네임에서도 알 수 있듯이 젊은층에 국한되지 않고 남녀노소 누구나 쉽게 즐기고
접근할 수 있는 메타포를 느낄 수 있는 현대적이면서도 심플한 느낌을 강조하였다.

아이디랩은 디자인 현장에서 기업이나 단체, 개인사업자의 다양한 니즈에 도움을
드리는 생활디자인 서포트랩으로, 고객과 함께 기획하고 고민하여 더 좋은 디자인,
더 가치있는 디자인을 찾아서 제안하는 연구소 이다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



"남촌" 브랜드 개발은 기본적으로 "누구나 갖고 싶은 프리미엄 브랜드" 라는 모토를 바탕으로 개발되었으며 고객에게 "맛"에 대한 신뢰감과 청결함을 느낄 수 있도록 조형적인 아이덴티티와 창의성에 주안점을 두었다.

RICO 브랜드디자인 개발은 제품 본연의 기능에 충실할 수 있도록 H/W와 연관된 키워드에 중점을 두고개발하고 있으며 특히 WIFI솔루션에 최적화할 수 있는 아이덴티티를 강조하는 디자인으로 진행하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



클라인치과는 “프리미엄 치과서비스” 라는 모티브에 어울리도록 컬러 선정에서부터 철저하게 차별화를 갖도록 하였으며, 더불어 브로셔나 실내외 간판광고, 지면광고 웹분야 등에 효과적으로 활용될 수 있도록 가능한 난해하거나 모호한 디자인 보다는 객관적인 가독성을 염두에 두고 개발되었다.

국내 3D 애니메이션 법인인 (주)키링의 CI디자인 입니다.애니메이션 전문회사라는 기본 인프라와 창작이라는 브랜드 모티브를 연결하여 개발하는데 주안점을 두었다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.

J'ANG



장병윤브랜딩회사가 닷컴주소로 변경되면서 기존의 대표 웹사이트였던 로고독(www.logodog.co.kr)의 웹사이트가 바이장(www.byjang.com)으로 변경되면서 개발된 디자인바이장 CI.

Online (스마트기기)와 Offline (공간)을 연결해주는 음파 통신 서비스인 SoundTAG의 브랜드 디자인, 사운드택은 오프라인 공간의 “스피커”에서 나오는 SoundTAG 신호를 통해 스마트 기기 (모바일 폰 등)에 효율적인정보 전달을 해주는 애플루션이다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



(주)WONJIN의 CI의 디자인 개발 방향은 한자의 사전적 의미 "圓陣" "둥글게 진을 친다" 를 상징적으로 표현함과 더불어 모던하면서 세련된 아이덴티티와 "함께 어울림" 이라는 메타포 표현에 중점을 두었다.

(주)한국후디스의 브랜드인 "오런"의 한글 CI 디자인 작업을 진행하였다. 영문 "ORUM"에 이은 한글화 디자인으로 국내마켓을 위한 마인드브릿지 역할을 기대하고 있으며 신규 비즈니스 런칭에 효과적으로 적용시키도록 개발되었다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.

The logo for Pink Milk features the word "Pink" in a simple, rounded, pink sans-serif font, followed by "Milk" in a stylized, pink, hand-drawn font where the letters are interconnected.

미국 로스앤젤레스에 소재한 여성의류 전문 브랜드인 Pink Milk의 BI를 개발하였다.
브랜드 네임에서도 알 수 있듯이 Pink Milk BI의 디자인은 젊은층의 여성스럽고 세련된
메타포를 주었으며, 동시에 현대적이면서도 심플한 느낌을 강조하였다.

OFFSHORE(바다에서 Oil & GAS를 채취하는 분야) 전문기업은 씨라이즌(주)의 CI를 개발하였다.
씨라이즌은 거제도 조선소에 건설중인 Drill ship 파트너 회사로, 관련장비 솔루션을 제공하고
해양에서 Oil 및 Gas를 채취하는 특화된 비즈니스를 가지고 있다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.

The logo for BLUEICT, featuring the word "BLUEICT" in a bold, blue, italicized sans-serif font, with a small "TM" trademark symbol at the end.The logo for MYDAS, featuring the word "MYDAS" in a bold, brown, sans-serif font, with a stylized car icon integrated into the letter "A".

수중음향센서, 자동차후방감지센서, 산업계측기센서 및 수문센서 등 특화된
초음파센서 기술을 가진 세계적인 전문분야 기업인 (IS-TEC)의 브랜드 디자인을 개발하였다.
BLUEICT 초음파세라믹, 수자원통합솔루션 아이덴티티 강화를 위한 디자인이다.

수중음향센서, 자동차후방감지센서, 산업계측기센서 및 수문센서 등 특화된
초음파센서 기술을 가진 세계적인 전문분야 기업인 (IS-TEC)의 브랜드 디자인을 개발하였다.
MYDAS 자동차 애프터마켓 브랜드 아이덴티티 강화를 위한 디자인이다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



비본데이즈는 영문의 의미에서도 알수 있듯이 전체적인 디자인 컨셉을 “새롭게 나다”에 초점을 두었으며 주요 키워드도 새싹, 알, 깨어남, 다산 등을 활용하였고 비즈니스의 연속성과 창의성에 디자인의 중점을 두었다.

수중음향센서, 자동차후방감지센서, 산업계측기센서 및 수문센서 등 특화된 초음파센서 기술을 가진 세계적인 전문분야 기업인 (IS-TEC)의 브랜드 디자인을 개발하였다. PIEZOCORE 자동차 애프터마켓 브랜드 아이덴티티 강화를 위한 디자인이다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.

모아 패키지

모아 패키지

SEMIANG
UNIQUE AND STYLISH JEWELRY

패키지 생산 국내1위인 moa package의 아이덴티티를 개발하였다.

moa package는 원스탑으로 구성된 패키지 생산라인을 보유한 최대, 최고설비의 기술력을 가진
업체로서 이번 CI 리뉴얼을 통해 인지도와 아이덴티티를 높이려는 목적이 있다.

패션 및 주얼리 브랜드인 세미앙(SEMIANG)의 BI를 개발하였다.

브랜드의 개발 컨셉은 노블리스한 품격과 가치중심적인 상품이 되도록 하는데 있으며,
향후 글로벌 마켓에 효과적으로 진출할 수 있도록 LOGOTYPE형으로 개발하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



건설, 건축 및 측량토목 기업인 상당건설의 통합 CI를 개발하였다.

이번 CI 디자인 개발은 상당종합건축, 상당엔지니어링, 상당종합건설 3개 회사를 그룹화하여 통합 아이덴티티 상당(SANGDANG)으로 새롭게 런칭시키는 목적이다.

국내 최고의 슈퍼클럽이며 대부분 철제 컨테이너와 유리부스로 건물화된 클럽 GRID 디자인을 개발하였다. 클럽 그리드는 서울 청담동 소재의 슈퍼클럽으로, 절제되고 러프한 느낌과 독창성, 실험성을 반영하여 GRID 만의 메타포를 넣고자 하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.

The logo for LETIS, featuring the word in a bold, sans-serif font. The letters 'L' and 'T' are stylized with horizontal lines passing through them.The logo for Teco, featuring the word in a cursive script. A green leaf is integrated into the letter 'e'.

주식회사 아이프로스(I-PROS)의 신규 디바이스 제품의 BI 디자인을 개발하였다.
BI 디자인의 주안점은 테크니컬하고 고급스러운 제품의 특성을 표현함과 동시에 해외마켓에서 경쟁할 수 있는 브랜드가 되도록 글로벌화 이미지를 강조하였다.

인체공학적 패션 바디웨어 브랜드인 T-ECO BI 디자인을 개발하였다.
(주)월비스의 제품인 티-에코는 친환경 소재와 오가닉코튼 기술을 접목한 기능성 속옷으로 국내 대형 백화점에 입점을 준비하고 있는 복합성 의류브랜드 이다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



주방가구 및 실내용 가구 전문 회사인 (주)한성시스템의 CI를 새롭게 개발하였다.
이번 개발의 주안점은 가구회사라는 아이덴티티를 고객에게 적극적으로 전달함과 동시에
목재의 특성을 모티브화 하고자 하였다.

PORTFOLIO



세계적인 전자음악 페스티벌인 WEF(World Electronica Carnival)의 BI 디자인을
개발하였다. 이번 개발의 주안점은 EDC의 로고를 모티브로 개발하였지만 EDC 로고타입이
갖고 있는 난해한 조형보다는 직관적이고 유연한 느낌을 주고자 하였다.



건축 소음측정 분야 설계 및 시공에 있어서 국내 선두업체인 한미실업(주)의 CI를 개발하였다.
CI 리뉴얼을 통해 건설·건축 비즈니스의 전문화 및 기술기업으로서의 확고한 자리매김과 함께
신규 시장에서 부가가치 상승을 목표로 하고 있다.

PORTFOLIO



선(禪)의 세계화를 지향하면서 참진리의 외침이 울리는데 일조하고 있는
(재)대한불교조계종 안국선원의 MI를 새롭게 디자인을 개발하였다. 불교사상과 교리적인
메타포를 시각화하여 안국선원의 내적 외적인 이미지를 통일하는데 주안점을 두었다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



국내 외식 브랜드인 "경복궁" "삿뽕로" "고구려" 등의 대형 VIP 브랜드를 운영하고 있는 (주)엔타스의 CI를 개발하였다. CI개발 방향은 한국의 대표 외식브랜드 라는 비전 제시 및 글로벌 브랜드로 성장하기 위한 고객의 인지도를 한층 강화시키고 차별성을 갖추기 위함이다.

PORTFOLIO



주거문화와 건축,건설사업을 대표하는 "칸타빌" 브랜드로 유명한 (주)대원의 베트남 브랜드 "CANTEX"의 BI디자인을 개발하였다. 칸텍스는 칸타빌 BI를 기초로 좀 더 친근감있고 의류사업에 적합하도록 모델링하였다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



SUNLED®

스톤해머(StoneHammer)의 소방방재청 의류 심벌인 Fire Fighter, Fir & Rescue 로고를 개발하였다. 전체적으로 단순하면서도 명확한 아이덴티티를 갖추면서도 의류, 모자 등 어플리케이션에도 활용할 수 있도록 심볼화 하였다.

반도체소자인 LED 기술기업 (주)SUNLED의 CI를 개발하였다. SUNLED CI는 회사명의 변경과 더불어 변화된 모습의 참신한 아이덴티티와 더불어 차후 개발에 따른 어플리케이션 시스템도 순차적으로 개발할 예정이다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



국내 유일의 ChestNut 식품 판매 및 유통 회사인 (주)밤스코의 신규 네이밍인 BamalFoods 개발과 동시에 CI를 개발하였다. 신규 CI는 "식품전문회사" 라는 키워드와 "식품세계화" 라는 경영의지를 담는 네이밍, 그리고 이에 따른 최적의 CI는 클라이언트에게 깨끗한 이미지 전달은 물론 명확한 아이덴티티를 갖도록 개발되어졌다.

성일엠텍을 본사로 성일인더스트리와 몇개의 계열사를 가지고 있는 성일의 통합 CI를 개발하였다. (주)성일인더스트리는 자동차 부품 생산 및 철강 유통 그리고 원자재 수입 가공 등의 제품에 있어서 국내 유수의 기업으로 이번 CI 개발을 통해 각각의 계열사 이미지를 단일한 아이덴티티로 통합하려는 의지를 담았다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



(주)서풍은 수산물 무역업에 있어 오랜 기간 노하우를 가지고 있는 회사다.

이번 새로운 CI는 주요 비즈니스인 수산물 무역, 임가공 제품 판매 등 다용도로 사용할 수 있도록 개발되어졌다. 특히 수산물 제품이기 때문에 물고기 또는 바다와 연관된 아이덴티티를 살리고자 하였으며 아울러 새로운 CI는 대중에게 신선한 이미지 전달과 더불어 명확한 메타포를 갖도록 개발되었다.

PORTFOLIO



국내 자동차 엔진오일 및 케미컬 전문 회사인 오일플러스의 신규 BI를 개발하였다.

오일웍스는 자동차 엔진 관련 업종에서 가장 품질 좋은 제품을 생산하고 있는 기업으로 기업의 이미지에 맞는 새롭고 깨끗한 아이덴티티에 중점을 두었다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



문화공장오감

FOREST
LAB[®]

예술과 공연문화의 새로운 지평을 준비하고 있는 문화공장오감(주)의 신규 CI를 개발하였다.
오감의 새로운 CI는 일반적인 CI가 가질 수 있는 다소 딱딱하다거나 너무 경직된 비즈니스
형태에 치우치지 않고 음악과 문학, 예술을 포함한 문화발전의 “싱크탱크” 또는 문화예술의 “아이콘”
회사로 자리매김할 수 있도록 유연하고 창의적인 형태로 담아내고자 하였다.

천연 화장품(코스메틱) 제조 판매 브랜드 “포레스트랩”의 BI를 개발하였다.
“FOREST” 라는 단어에서 주는 어원의 의미를 상상할 수 있도록 하는 동시에
깊은 신뢰감과 더불어 명확하고 독자적인 아이덴티티를 갖도록 하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



정보통신 업체인 (주)서미웨일즈의 BI를 개발하였다.

개발 디자인 메타포는 10대, 20대, 30대 등, 주로 젊은 층을 대상으로 한 제품에 어울리도록 신선함과 신뢰감을 동시에 느낄 수 있는 디자인에 주안점을 두었다.

아울러 웨일즈(고래)라는 사명도 고려하여 관련 이미지를 연상시킬 수 있는 비주얼을 적용시켰다.

PORTFOLIO



국내 아웃도어 제품의 선두 기업인 (주)코베아의 CI를 리뉴얼 개발하였다.

코베아의 CI는 기존 CI의 장점은 계승하고 단점이었던 "아웃도어 전문 기업"이라는 이미지를 효과적으로 부각시키는데 주안점을 두었다. 특히 새롭게 선보일 CI는 아웃도어 패션에 적응시켜 브랜드 이미지를 한층 강화시키려는 의도도 있다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



아파트 건축 및 건설분야에서 건축자재 및 시공 전문 기업인 (주)일보건설이 사명을 "덕웅건설"로 변경하면서 동시에 CI도 새롭게 리뉴얼 디자인을 개발하였다. 특히 타일 및 방수 공사업 분야에서 독보적인 업체로 성장하고 있는 일보건설의 새로운 CI는 신뢰감과 비전을 담아 내도록 컬러와 타입 개발에 중점을 두고 있다.

PORTFOLIO



회사명이 아름다운 "당신과 나의 바다"의 BI 디자인을 개발하였다. B&B(Blue & Blue) BI는 스킨스쿠버 교육과 다이빙 여행을 위한 Shop은 물론 경쟁사의 스킨스쿠버 제품과 차별화 되도록 깊은 임프레션을 주고자 하였으며 아울러 역동적이면서도 시각적으로 바다의 심연과 어울리도록 개발하였다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



반도체 산업 관련분야와 장비개발 전문 회사인 우일하이테크(WOOIL)의 CI 리뉴얼을 개발하였다.
우일하이테크는 신재생에너지 사업분야 및 태양열 장비 제조 등을 개발 수출하는 기술개발 기업으로써
국내는 물론 해외 비즈니스 확대에 따른 브랜드 인지도 상승 및 아이덴티티 확립을 위하여
기존 CI의 변경과 아울러 제품의 BI도 새롭게 리뉴얼 할 계획이다.

PORTFOLIO



스포츠, 의류 아웃도어 브랜드인 스톤햄머(STONEHAMMER) BI를 개발하였다.
스톤햄머는 영문에 담긴 단어의 의미(STONE : 돌, HAMMER : 망치) 그대로
직관적인 아이덴티티를 표현하였으며 아울러 다양한 어플리케이션에 맞는
디자인으로 비교적 자유로운 사용성을 고려하였다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



서울시 종로구 인사동에 위치한 갤러리가비의 CI를 개발하였다.

이번 CI 개발은 기존 CI가 가진 전통적인 이미지에서 벗어나 모던하고 심플한 워드마크형의 서체형태를 그래픽화 시키는데 주안점을 두었습니다. 아울러 직선과 곡선을 미니멀리즘한 형태로 과감하게 단순화하여 통일감과 창조를 강조하였다.

엔플린트(주) nFlint는 웹서비스를 전문으로 하는 신설법인이다.

네트웍의 n 앞글자와 Flint- 부싯돌 이라는 명사의 합성어로 네트워크 웹서비스의 새로운 패러다임과 인터넷 Provider 리더로 자리하고 더불어 신규시장을 열어가고자 하는 목적으로 새출발하는 기업이다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



가정용 고무장갑, 공업용 장갑, 특수장갑 분야에서 국내 1위 업체인 (주)한국후디스의
사명변경에 따른 CI 디자인 작업을 진행하였다.
(주)한국후디스의 새로운 사명은 ORUM으로 국내는 물론 해외 글로벌 진출을 위한 마인드브릿지
역할을 기대하고 있으며 신규 비즈니스 런칭에 효과적으로 적용시키도록 개발하였다.

PORTFOLIO



(주)사람사는 이야기의 자체 브랜드 BI를 개발하였다.
사람사는 이야기는 소비자들이 쉽고 빠르게 펜션을 검색, 예약 할 수 있는 펜션 비즈니스
서비스를 제공하며, 자체 커뮤니티에 어울릴 수 있고 펜션 문화를 선도할 수 있도록
자체 컬러와 아이덴티티에 중점을 두고 개발하고 있다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



Trust People Give an Opportunity Grow Together 를
모토로 하는 피플앤피플 코리아(주) CI 개발 완료하였다.
피플앤피플 코리아는 커리어컨설팅, 헤드헌팅 및
스카웃 전문 '서치펌(search firm) 회사다.

PORTFOLIO



주거문화와 건축,건설사업을 대표하는 "칸타빌" 브랜드로 유명한
(주)대원의 베트남 브랜드 "CANTEX"의 BI디자인을 개발하였다.
칸텍스는 칸타빌 BI를 기초로 하여 Variation한 작업으로 좀 더 친근감있고
의류사업에 적합하도록 모델링하였고 기존의 인간 형상은 필요에 따라 사용할 수 있도록 하였다.

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



신발 및 액세서리 토탈브랜드인 AOS의 BI 디자인을 완료하였다.

AOS는 스포츠웨어 전문 브랜드로 제품 구매의 대부분이 여성입니다. 따라서 전체적으로 여성의 유연함과 여유로움을 간접적으로 강조하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



국내 및 중국, 해외에서 가발제조 1위인 가발폰테의 BI 디자인을 개발하였다.

이번 BI는 국내와 해외에서 공통으로 사용되어지고 특히 판매점 내부 인테리어와 통일감을 위하여 컬러시스템을 제안하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



대학교 연구실에서 개발을 의뢰한 기능성 침대 해피로의 BI 개발하였다.

해피로침대의 BI는 기능성과 편안함, 안전성을 상징화하여 직접적이면서도 직관적인 침대의 형상을 주었다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



로스팅 카페 필로스의 BI를 개발하였다.

카페 필로스는 숙련된 전문가의 손길로 직접 원두를 정성스럽게 볶아(로스팅) 정성스럽게 커피를 내려 손님에게 진정한 맛의 커피를 대접하기위해 만들어지는 전문 커피숍 이다.

향후 해외시장 진출과 프랜차이즈업을 고려하여 디자인하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



"신고하십시오" 광고 문구로 인지도를 올리고 있는 대한민국 1등 등산,아웃도어 쇼핑몰 오케이아웃도어닷컴의 신규브랜드인 록마스터(ROCKMASTER) BI를 개발하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



천연화장품 토탈 브랜드인 네추럴인어스(NATURE IN US)의 BI를 새롭게 리뉴얼 디자인 완료하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



임신 계획부터 출산까지 함께하는 (주)윌비스의 친환경 위생 패드 "건강한 엄마" BI를 개발하였다.

건강한 엄마의 주 타겟층은 20대 후반에서 30대 중반까지 여성이다.

따라서 믿을 수 있고, 신뢰할 수 있는 브랜드에 초점을 두었으며 너무 딱딱하지는 않고 친숙한 이미지로 다가갈 수 있도록 개발하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



한지사와 유기농 원단(오가닉코튼)을 이용한 면생리대 제품을 생산하는 (주)월비스의 제품인 [자연생각]think eco의 BI를 개발하였다.

자연생각은 환경을 생각하고, 몸에 트러블 등이 일어나지 않는 제품으로 친환경적인 여성 섬유제품이라는 컨셉에 맞도록 자연친화적이면서 편안함을 주고자 저채도의 브라운 컬러를 사용하였고 포인트인 워드마크 아이콘은 자연의 라이트그린을 사용하였다.

PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



지오크로스

아라네트웍스

mout

crebig
bigsize fashion brand



PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.



PORTFOLIO

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.

홍익대학교 산업미술대학원 졸(미술학 석사)

MBC & LG(멀티미디어 PD) 수석 수료

계원조형예술대학교 멀티미디어과 출강

여주대학교 산업디자인과/도예과 컴퓨터그래픽 출강

성결대학교 멀티미디어과 창작과 기획, 컴퓨터그래픽 출강

경민대학교 인터넷비즈니스과 출강

건국대학교 디자인조형대학 출강

LG소프트 - LG CNS (멀티미디어 PD)

LG전자 그래픽 기획

MBC 방송국 영상캐릭터 그래픽 개발기획

이화여대 의과대학 의학 CD-ROM 영상제작

고려대학교 영상디자인 기획

SBS방송국 가상현실 프로그램 제작

부산 LG청소년과학관 아이템 기획 프로젝트 영상제작 기획 등.

Byoung Yoon, Jang



홍콩 차이나닷컴(www.china.com) 웹커백션 디자인 팀장,

전자신문사 웹기술연구소 책임연구원

하이트맥주 | 대우증권(Best EZ.com) | 강남구청 | 한양증권 | 세계일보 | GE-삼성 폴리머랜드

홍콩관광청 | KTF | 전자신문 | 하나로텔레콤 | 삼보 TG-One | 인하대학교 | 건국대학교 | 대구은행 한국공예문화진흥원 | 부산은행

| 배재대학교 | 파란닷컴 | 네이버 | SK 텔레콤

대우인터내셔널 | 여성부 | 이화여자대학교 | LG전자 | KBS | MBC | 고려대학교 | 동서식품

SK-TMC | 경기도청 | Yahoo Korea | 동부화재 | 풀무원 | LG CNS | 리퀴드오디오코리아

노블리안닷컴 컨설팅 | 네이트닷컴 | 서울대 웹사이트 컨설팅 | 삼성쇼핑몰 컨설팅

ART DIRECTOR

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291

Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.

설립 2010년 10월
회사명 디자인바이장
주소 서울시 마포구 창전동 436-18번지 103호
URL <http://www.byjang.com>
전화 010-3903-2291
팩스 0505-503-6007
이메일 design@byjang.com
블로그 blog.naver.com/designbyjang
카카오톡 ID designbyjang

브랜드 : **idias**[®]



COMPANY

<http://www.byjang.com> design@byjang.com 전화 010-3903-2291
Copyright© 2010-2024 Design byjang Studio. All Rights Reserved.

디자인바이장

Branding & Logo creation is a professional company.
Only the Branding design is produced.

Thank You!

436-18, Changjeun-Dong, Mapo-Gu, Seoul 121-881, Korea
Tel. +82 70 4240 6011 Fax. +82 50 5503 6007
design@byjang.com

JANG